



# koko pričotio izviđaštvo

10 jednostavnih nacija da vas vodjoto  
ceta odred ili savez postane bredit



vodic za izvidace o vizuelnom identitetu i brendu

- 
- strana 04  
01  
strana 06  
02  
strana 09  
03  
strana 10  
04  
strana 12  
05  
strana 14  
06  
strana 15  
07  
strana 16  
08  
strana 19  
09  
strana 20  
10
- BUDI SPREMAN**  
Svi smo mi glasnogovornici izviđaštva
- BUDI JASAN**  
Ko smo mi i šta radimo
- ISTAKNI ZNAČAJANO**  
Prava poruka za pravu publiku
- BUDI INSPIRATIVAN**  
Predstavi izviđaštvo fotografijom ili slikovito
- BUDI POZITIVAN I IZAZOVAN**  
Kako govorimo?
- BUDI UKLJUČEN**  
Predstavi svoju izviđačku porodicu
- BUDI DOSLJEDAN**  
Kako izgledamo
- IZNENADI IH**  
Atraktivne činjenice o izviđačkoj organizaciji
- BUDI VIĐEN**
- B-P, BEER GRYLLS i DRUGI**  
Citati i inspiracija

- BUDI SPREMAN**  
Svi smo mi glasnogovornici izviđaštva
- BUDI JASAN**  
Ko smo mi i šta radimo
- ISTAKNI ZNAČAJANO**  
Prava poruka za pravu publiku
- BUDI INSPIRATIVAN**  
Predstavi izviđaštvo fotografijom ili slikovito
- BUDI POZITIVAN I IZAZOVAN**  
Kako govorimo?
- BUDI UKLJUČEN**  
Predstavi svoju izviđačku porodicu
- BUDI DOSLJEDAN**  
Kako izgledamo
- IZNENADI IH**  
Atraktivne činjenice o izviđačkoj organizaciji
- BUDI VIĐEN**
- B-P, BEER GRYLLS i DRUGI**  
Citati i inspiracija

Korišteni materijal:  
HOW TO TALK ABOUT SCOUTING  
scouts.org.uk 2012

Tekstove preveli:  
Adnan Hamzić  
Amra Vidimlić  
Mirela Kovačević  
Dženana Bihorac  
Denis Samardžić-Bimbo

Tekstove prilagodili:  
Zekerijah Avdić-Zeko  
Knežević-Ivanković Željka-Eca  
Dragan Ivanković-Danga  
Denis Samardžić-Bimbo

Obrada po oblastima:  
Denis Samardžić-Bimbo

Fotografije:  
Emir Serdarević  
arhiv SIG Zenica

Likovna i grafička obrada  
Dragan Ivanković-Danga

Za izdavača:  
Edin Šarić-Šara

Izdavač:  
Savez izviđača grada Zenica

Godina:  
2015



# Dobrodošli

Svi znamo kako teško može biti odgovoriti na pitanje „Šta su i ko su izviđači?“ nekome novom među nama. Želite reći nešto pozitivno, tačno i inspirativno, ali se često pitate odakle početi.

Ipak, postoji tako mnogo aktivnosti, izazova, specijalnosti i načina pomoći kojih se to može uraditi. Kako sve to objasniti u nekoliko rečenica?

Zbog toga ovaj novi praktični vodič stupa na scenu, i dobre vijesti za vas su da nemorate biti komunikacijski ekspert da ga koristite. To su samo jednostavni, prijateljski savjeti sa naglaskom na praktičnu podršku za vas kao volontera.

## U vodiču ćete pronaći:

- Spremnu „banku riječi“ da vam pomogne opisati različite segmente našeg djelovanja
- Savjete o pronalasku pravog načina za pisanje o izviđaštву
- Savjete kako izabrati slike
- Koje činjenice koristiti u vašoj komunikaciji
- Korisne citate o izviđaštvu
- Definicije izviđaštva u 30, 70 i 150 riječi, kada nas morate opisati u žurbi

Ovo ne samo da vas spašava od kretanja od nule svaki put kada trebate započeti razgovor, nego vam i pomaže da stvorite dosljednu, pozitivnu sliku izviđaštva kod kuće, na ulici, u školi, lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

Takođe vam pomaže Pokret učiniti prepoznatljivim uz bolje razumijevanje onoga što mi radimo. I kada se to desi, više ljudi će nas podržavati, što znači da izviđaštvo može doprijeti do više mladih ljudi.

Sretno s kreiranjem inspirirajućih komunikacija.

**Hvala vam za vrijeme i energiju  
koju ulažete u izviđačku organizaciju!**



# Budi spreman

Svi smo mi  
glasnogovornici  
izviđaštva

Ćaskate s nekim u redu u pošti ili na ulici. Kada pomenete da ste se upravo vratili sa izviđačkog kampa, pitaju vas to teško pitanje: „Pa čime se izviđači bave?“ ili ono balkansko: „Šta to vi izviđate?“ (op.prev.). Glava vam je odjednom prazna, a često ste i zbumjeni. Postoji tako mnogo nevjerovatnih stvari, u momentu se čini nemoguće izabrati samo jednu...

Ovaj vodič će vam pomoći da odgovorite na ovo pitanje – i možda inspirišete nekoga da se uključi u izviđače. Zapamtite, ako svi dajemo slične odgovore na ovo pitanje priateljima, kolegama, roditeljima, novinarima i ostalim,

zaista možemo poboljšati sliku o izviđaštvu i povećati podršku našoj organizaciji. Koristite ovaj vodič da objasnite izviđaštvo roditeljima, prijateljima, direktorima škola, nastavnicima, profesorima, potencijalnim volonterima i simpatizerima.

Vodič će obuhvatiti odgovore na pitanja:

- 1
- 2
- 3
- 4

Ko smo mi?

Šta radimo?

Kako izgledamo?  
uključujući naš logo, boje i fontove?

Koji alati i resursi su dostupni da vam pomognu?

# P&O

## pitanje:

Šta je brend?

## odgovor

Jednostavno nešto što se pojavi u nečijoj glavi kada spomenete kompaniju, dobrovornu organizaciju ili neku drugu organizaciju. To može biti određen set vrijednosti, logo, font, ili grupa boja.



## Izviđaštvo je svakodnevna avantura

Izviđaštvo nudi zabavu i prijateljstvo, izazov i svakodnevnu avanturu za više od 40 miliona djevojčica, dječaka i mladih širom svijeta, mnogo odraslih volontera, a postoji i u našoj lokalnoj zajednici koja je dio velike svjetske izviđačke porodice.



# Budi Jasan

Ko smo mi i šta radimo

Mi nudimo preko 200 različitih aktivnosti godišnje, za djevojčice i dječake, u svakoj lokalnoj sredini, sa kreativnim i avanturističkim programima za svakoga i na svakom nivou. Mi smo izazov za mlade ljude i odrasle, da se razviju, otkriju nove talente i dostignu svoj puni potencijal.

Naš pristup je neformalan, van nastavnog okvira, društven i vođen mladim ljudima i.

Izviđaštvo je ugodan hobi i društveni život sa svrhom. Izviđaštvo pomaže mladim i odraslim da upoznaju nove ljude, zajedno čine dobre stvari i razviju pozitivna, smislena prijateljstva.

**Izviđaštvo je dobrovoljna organizacija koja ima pozitivan i praktičan uticaj na:**

## **mlade ljude**

pružamo priliku da izgrađuju samopouzdanje i razvijaju životne vještine

## **odrasle volontere**

pozitivno utičemo na odrasle u njihovim profesionalnim i privatnim životima, pružajući im priliku da razviju vještine kao što su: trening, menadžment i komunikacije.

## **drustvo**

pružamo praktičnu korist lokalnim, državnim i međunarodnim zajednicama. Ovo se takođe iskazuje i kroz izviđačko Obećanju u dijelu o pomaganju drugim ljudima.

ono što  
vidite

svakodnevna  
avantura  
izazov  
zabava i  
priateljstvo

što  
radimo

lični razvoj

što  
pruzamo

pozitivan  
uticaj na  
društvo



**na prvi pogled**

**1 naša suština:**  
Svakodnevna  
avantura

**2 poziv u akciju:**  
Budi spreman

**3 mi pružamo:**  
Izazov za naše članove da  
iskuse zabavu, priateljstvo i  
svakodnevnu avanturu, pomoći  
da dostignu svoj puni potencijal  
i imaju pozitivan uticaj na društvo.

**4 ton obraćanja:**  
Pozitivno poticajan

**5 naše ponašanje:**  
Zabava, priateljstvo, različitost, život  
zasnovan na ispravnim vrijednostima,  
povjerenje.



# pronalazak pravih riječi

## Izviđaštvo je...

- Svakodneva avantura i izazov
- Preko 200 godišnjih aktivnosti
- Međunarodne prilike
- Istraživanje
- Mogućnosti
- Aktivnost
- Sigurnost
- Pod krovom i pod vedrim nebom
- Svi i na svim nivoima
- Pobjedivanje
- Timski rad
- Liderstvo
- Volonterizam
- Odgovornost
- Učestvovanje

**Ponekad može  
biti teško  
pronaći prave  
rijec i fraze  
koje opisuju  
naše vrijednosti.  
Evo nekih koje  
možete koristiti  
u vašoj  
komunikaciji.**

## Zabava i priateljstvo

- Uzbudljivo
- Ugodno
- Pozitivno
- Nagrađujuće
- Društveni život sa svrhom
- Priateljstvo sa ljudima iz drugih kultura i država

## Pozitivan uticaj

- Sretniji, samopouzdaniji mladi ljudi
- Prilike koje mogu promjeniti život
- Razvijanje budućih voda
- Svjetlica budućnost
- Životne vještine za djevojčice i dječake
- Profesionalne vještine za odrasle
- Osnaženi odrasli i mlađi
- Aktivni građani
- Globalna osvještenost i uticaj
- Dostignuće
- Učestvovanje mlađih
- Rezultati, uspjeh i priznanje
- Razvijanje zajednice
- Dobrovoljna organizacija koja ima pozitivan i konkretan uticaj

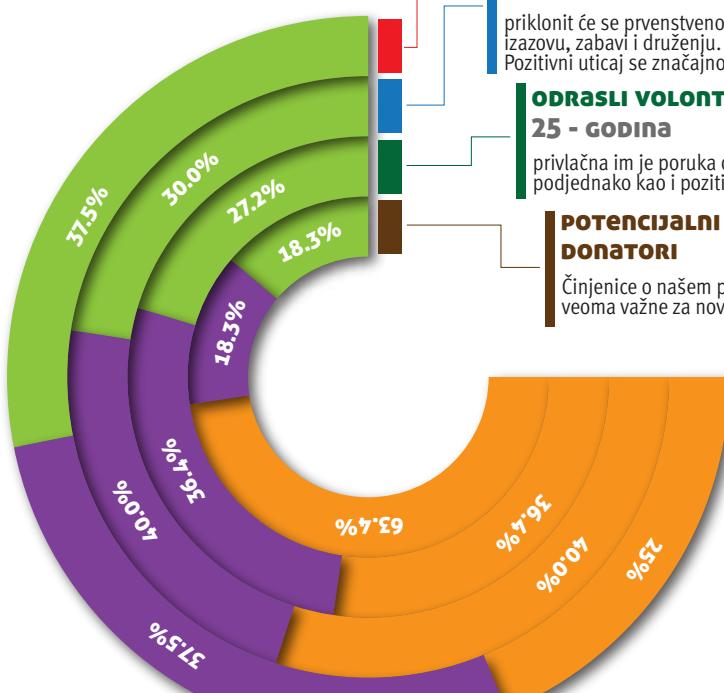


# istakni značajno

Prava poruka za pravu publiku

Jako je bitno da predstavimo sve oblasti našeg brenda.

Vodimo računa  
o sugovorniku i  
kreirajmo našu  
poruku prema njego-  
vim interesovanjima.



## Dječja 6-14 godina

naviše će ih privući poruka o izazovu i avanturi

## adolescenti 14-25 godina

priklonit će se prvenstveno avanturi i izazovu, zabavi i druženju.  
Pozitivni uticaj se značajno povećava.

## odrasli volonteri 25 - godina

privlačna im je poruka o zabavi i druženju,  
podjednako kao i pozitivni uticaj.

## potečijalni donatori

Činjenice o našem pozitivnom uticaju su  
veoma važne za nove potencijalne donatore.

- izazov i avantura
- zabava i druženje
- pozitivni uticaj

04

# budi inspirativan

Predstavi izviđaštvo  
fotografijom ili slikovito

Kada pričaš ili pišeš o izviđačima pokušaj da obuhvatiš energiju, strast i posvećenost naših mladih i odraslih članova. Fotografija je jedan od najboljih načina za predstavljanje. Ne zaboravi da tvoja fotografija reflektuje zabavu, izazov i avanturu. Predstavite se fotografijama u akciji, a ne fotografijom tipa „fudbalski tim se nasmiješio kameri“ (op.prev.) Razumijete šta mislimo.







# budi pozitivan i izazovan

Kako govorimo?

Kao što svaka osoba ima svoj način izražavanja, svoj način ima i Izviđaštvo. Iako u našem Pokretu imamo više od 40 miliona glasova, svi smo mi jedna porodica i kada govorimo o Izviđaštvu pričamo jednim jezikom. Ovo pomaže da budemo jasni i glasni kada pričamo o problemima kao što su poboljšanje života mladih, novi volonteri, organizovanje sigurnih i zabavnih aktivnosti.

**način na koji  
govorimo treba da:**

**1**

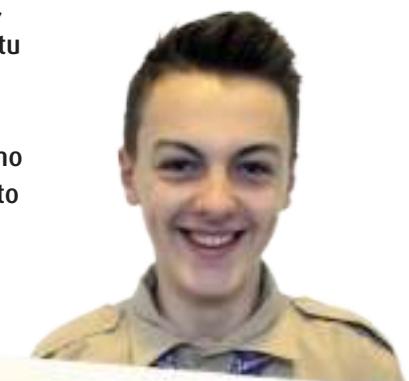
Predstavi našu osobnost se svojom osobnošću brzo i efikasno: zabavno, prijateljski, izazovno i avanturistički

**2**

Nam pomogne da predstavimo naše ideje na jasan, inspirativan i uvjerljiv način

**3**

Nam pomogne da se razlikujemo od drugih u javnosti.



**kako mi  
pričamo:**

**POZITIVNO**

**IZAZOVNO**

**NEFORMALNO**

**ZANIMLJIVO**

# kako mi govorimo tvoj podsjetnik

Primjeri  
pozitivnog  
izazovanog  
jezik

mi se ne  
penjemo  
na planine  
mi ih  
pomjeramo

Ti ne možeš  
promjeniti  
svijet za dan

Ali  
zaјedno  
možemo

Zapamti, način na koji govorimo je ono što nas predstavlja onakvim kakvimi smo: pozitivni izazovni društveni, neformalni i zabavni. Kroz naše vrijednosti predstavljamo Pokret koji je posvećen pružatnju zabave, izazova i svakodnevne avanture za sve mlade ljude u svakom okruženju. Mi zovemo ovaj jezik **pozitivno izazovan.**

## Pozitivno je..

- 1** što vjerujemo da možemo promjeniti svijet nabolje.
- 2** što imamo mogućnosti da pružimo svakodnevnu avanturu
- 3** što sa optimizmom gledamo u budućnost.

## Izazovno je..

- 1** jer smo iskreni kada kažemo da naš posao nije uvijek jednostavan - uvijek ima još nešto što se može uraditi
- 2** jer neki ljudi još uviđaju predrasude o Izviđačima, a naš izazov je da te predrasude promjenimo
- 3** jer želimo osporiti negativne stavove i percepcije o mladim ljudima

■ Ne piši duge, opisne rečenice, koristeći neobjašnjive događaje ili nepotrebne detalje.

■ Ako slika može da kaže više od riječi, nemoj koristiti tekst.

■ Izviđaštvo je zabavno, zanimljivo i izazovno - ovo bi se trebalo oslikavati i u tvojoj komunikaciji.

■ Vjeruj u ono što govorиш govari ono što misliš.

■ Nemoj samo pisati da bi se stranica popunila.

■ Fokusiraj se na sjajne ideje i pozitivne rezultate, ne boj se istaknuti područja u kojima možemo raditi još bolje.

■ Budi jednostavan i iskren.

■ Sjeti se, naš glas trebao bi biti pozitivno izazovan - mi smo pozitivni prema budućnosti, ali izazivamo sami sebe da napravimo bolji svijet za mlade ljude.



# budi uključen

pokaži svoju  
skautsku porodicu

1

Izviđaštvo je za djevojčice i dječake, stare i mlade, izviđaš-tvo je mjesto za sve, bez obzira na vjersku, nacionalnu ili bilo kakvu drugu pripadnost.

2

Svako ko prihvati izviđačke principe može biti izviđač. Da li radiš sve što možeš da ovo promovišeš?



Nacionalne i etničke manjine (BME) u izviđačkom pokretu postaju sve zastupljenije (4,7% u 2009/10), ali potrebno je još dosta truda uložiti prije nego što ta slika bude potpuna refleksija društvene raznolikosti naših lokalnih zajednica.

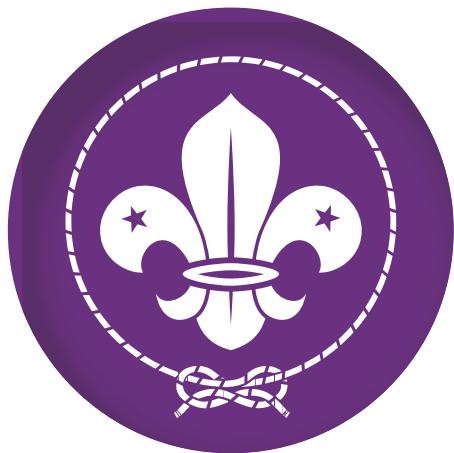
3



# budi dosljedan

Kako izgledamo?

**Svi smo dio istog pokreta i jako je bitno da dijelimo slične osjećaje i izgled. Svi na uniformi nosimo znak Svjetske izviđačke porodice (WOSM) i po tome smo prepoznatljivi.**



Znak svjetske skautske organizacije (The World organisation of the Scout Movement), osnovane 1907. godine

Svjetski skautski znak predstavlja krin obavijen konopcem koji je vezan ambulantnim čvorm.

Krin i konopac su bijele boje, a nalaze se na krugu kraljevsko ljubičaste boje.

Na krinu se nalazi magnetna igla koja predstavlja upozorenje da uvijek moramo biti pouzdani kao kompas, držati do svojih ideaala i biti vode.

Na lijevom i desnom kraku krina nalaze se petokrake zvijezde koje označavaju istinu i znanje.

Tri kraka krina predstavljaju tri temeljna principa skautizma.

Konopac simbolizuje jedinstvo, a ambulantni čvor snagu Pokreta.

Bijela boja predstavlja čistoću, a kraljevska ljubičasta liderske vještine i želju da pomognemo drugima.



# iznenadi ih

Atraktivne činjenice o izviđačkoj organizaciji

**Ako ljudi oko vas pod uticajem različitih filmova i crtača misle da se izviđači bave samo kampovanjem i planinarenjem u smiješnoj odjeći, zašto ih ne biste iznenadili sa par činjenica? Da li oni znaju da izviđaštvo raste zadnjih sedam godina, da većina ljudi nije udaljena više od kilometar od najbližeg izviđačkog mesta za okupljanje i da mi nudimo više od 200 vana-stavnih aktivnosti u svakom mjestu godišnje?**

## Da li ste znali:

Izviđačka organizacija u Bosni i Hercegovini je dio svjetskog Pokreta koji broji 40 miliona izviđača.

Mladi ljudi učestvuju u više aktivnosti sa izviđačima nego sa bilo kojom drugom organizacijom.

**Najmlada osoba koja je hodala Južnim polom je bila izviđač.**

Svake godine, članovi izviđačke organizacije u cijelom svijetu provedu preko dva miliona noći van kuće, baveći se avanturističkim aktivnostima.

Svake godine, kroz razna izviđačka takmičenja izviđači prepješače put ekvivalentan putu oko svijeta.

**11 od 12 osoba koje su hodale po Mjesecu su nekada bili izviđači.**

Ako ste gledali poznatu emisiju *Ultimate Survivor* na *Discovery* kanalu onda sigurno znate i za zvijezdu te emisije Ber Grilsa, ali da li ste znali da je on trenutni Starješina izviđača Engleske?

Izviđačku organizaciju je osnovao Robert Baden Pauel 1907. godine u Velikoj Britaniji  
Postoji oko 40 miliona izviđača širom svijeta, i taj broj svakoga dana raste.

U izviđaštvo se uključio ukupno 181 član NASE što je oko 57% od ukupnog broja astronauta iz ove organizacije.  
Nil Armstrong, prvi čovjek na mjesecu, bio je „Izviđač Orao“. Kada je rekao da je „ORAO sletio“ nije se šalio.

**John Lennon i Paul McCartney su bili izviđači**

Prvi javni muzički nastup Dejvida Bouvija bio je u izviđačkom kampu 1958. godine.



Veliki broj poznatih ličnosti u djetinjstvu su bili izviđači, među njima su Barak Obama, Dejvid Bekam, Stiven Spielberg, Desanka Maksimović, Vlade Divac, Kraljica Elizabeta II, Dejvid Bouvi, Džeđmi Oliver, Kit Ričards, Majkl Oven i mnogi drugi.



# Atraktivne činjenice o izviđačkoj organizaciji

Izviđači su najpoznatiji i najmasovniji borci za zaštitu prirode. Oni skoro svakodnevno organizuju ekološke akcije i bore se za očuvanje životne sredine u čitavom svetu.

**Kako bi obilježili  
sto godina postojanja,  
izviđači su 2007.  
godine posadili pola  
miliona sadnica  
drveća.**

U zadnjih sto godina preko milijardu dečaka i djevojčica je položilo izviđački zavjet.

Knjiga Roberta Badena Paula „Izviđaštvo za dječake“ je četvrta na listi svjetski najprodavanijih knjiga sa preko 150 miliona prodanih primjeraka. Prva je Biblija, druga „Crvena knjiga“ Mao Cetunga i treća „Hari Poter“.

Izviđač poštuje roditelje i starije, a pomaže mladim i slabijim.

Izviđač stalno uči i prime-  
nuje stečena znanja...

Donja granica za učlanjenje u ovu organizaciju je 6 godina, a gornja granica ne postoji, tako da se bez ikakvih problema mogu učlaniti čak i bake i deke ako to žele.

**Najprepoznatljivije  
obilježje izviđača su  
njihove marame koje  
mogu biti najrazličitijih boja, a najčešće  
su na tím maramama  
prisutne po dvije  
boje u zavisnosti  
od odreda iz kojeg  
potiču.**

Postoje preko 200 različitih čvorova, desetine šifrovanih pisama, dvadesetak vrsta šatora i vatrišta, oko 100 putnih znakova i još mnogo toga što članovi naše organizacije uče, koriste i podučavaju ostale.

Najvažnija akcija u životu svakog izviđača je Smotra. Postoje različite vrste smotri, kao što su Svjetska, Državna, Gradska. Jamboree - Svjetska smotra je poput Svjetskog prvenstva u fudbalu, organizuje se na svake četiri godine i na njoj učestvuju izviđači iz cijelog sveta. 23. po redu Jamboree održan je 2015. godine u Japanu.



Svi ljudi znaju da je neophodno poštovati odredene zakone kako ne bi bili u sukobu sa državom, međutim izviđači i pored ovih zakona poštuju još 10 „izviđačkih zakona“ kao što su:  
**Izviđač je iskren, govori istinu i borи se za nju.**

09

# budi viđen

Kako izgledamo?



## osjećate se društveno?

Postoji širok izbor alata i izvora koji će vam pomoći da promovišete pozitivan i avanturistički duh izviđaštva.

Twitter, facebook i youtube su neki od najmoćnijih načina da prenesete naše vrijednosti i inspirišete nove osobe da se pridruže avanturi.

Zapamtite da je online predstavljanje jednako bitno kao kada govorimo uživo ili kada pišemo.

cijeli svijet sluša, ne samo vaši izviđački prijatelji

Izbjegavajte izviđački žargon.

Uključite barem dvije naše glavne vrijednost

Koristite naš pristup - pozitivan, izazovan i zanimljiv

Uključite poziv u akciju ili link tako da ljudi znaju kako da se uključe

Koristite uzbudljive i avanturističke slike i videa

Koristite naš jednobojni ljubičasti logo

Pričajte inspirativne priče i govorite iz srca

Razmislite  
ko sluša  
vaše  
razgovore o  
izviđačima



# B-P, BG i drugi...

Citati i inspiracija



**Baden-Powell (skr. B-P) je bio osnivač izviđačkog pokreta i naš prvi "chief scout". Vjerovao je da je izviđaštvo bilo okrenuto avanturi za mlade ljude svih pozadina. Također je bio ubjeden da radeći zajedno možemo svijet učiniti boljim mjestom. Evo nekih njegovih mišljenja o izviđačkom pokretu.**

Biti na otvorenom je pravi cilj izviđača i ključ njegovog uspjeha.

Život bez avture je smrtno dosadan.

Ako je pravi duh prisutan, može se izbaciti "ne" iz riječi "nemoguće".

Dobar humor je zarazan kao ospice.

Svaki izviđač treba da se pripremi da bude dobar građanin svoje zemlje i svijeta.

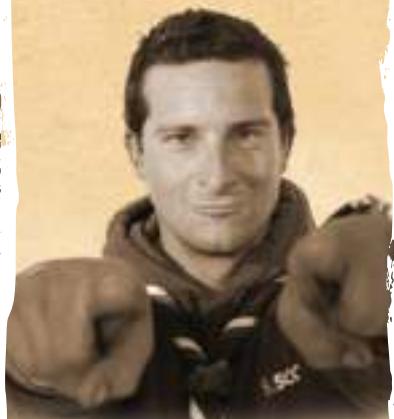
Dobro je biti dobar, ali je puno bolje činiti dobro.

## Desanka Maksimović

"Poručila bih svim dacima da se upisu u izviđače. Izviđačima samo to - da budu onakvi kakve sam ih do sada vidala. Bolji valjda i ne mogu biti. Ta organizacija tako dobro djeluje na jednu mladu dušu, na vaspitanje karaktera mlađih ljudi. Uči ih samostalnosti, podize im samosvijest, vježba ih u vrednoći, doprinosi odlukama brzim, snalažljivosti..."

Mislim da se omladina najpotpunije vaspitava bas u izviđačkoj organizaciji. Mislim da tu mladi najvise odgovornosti primaju i da tu najvise samostalnosti stiču. A da ne govorimo o drugarstvu koje se tu razvija. To je najdragocjenije. To zadovoljstvo da imate druga, brata takoreći. To je nešto izvanredno. A izviđači baš to imaju."





## Bear Grylls

avanturista,  
„chief scout“  
izviđača Engleske

„500 000 članova izviđačkog pokreta su inspiracija. Sjajno je vidjeti to. Radi se o prijateljstvu i zabavi i avanturi – za ljudе koji normalno ne bi imali šansu za avanturu. Izviđači su blistava svjetla u svojim zajednicama.“

„Svako dijete ima pravo na avantuру. Smisao života je da zgrabiš prilike koje ti se pružaju. Nagrade ne idu uvijek navjećim, najboljim i najjačim – idu onima koji ustražuju. Ovo su jednostavne životne lekcije koje izviđaštvo uči.“

„Dvije stvari su bitne u životu: Pratiti vaše snove i brinuti se o prijateljima. To je nešto što ja volim u izviđaštvu. Teži činjenju sjajnih stvari, ljubavi i uživanju u velikim avanturama i pomaganju drugima da rade isto.“

„Izviđači pružaju drugu porodicu mnogim mlađim ljudima. To je sigurno mjesto gdje mogu sanjati i rasti.“



## James A. Lovell, jr.

Savjetnik Boy  
Scouts of America,  
astronaut Apollo 13

Misljam da stvari koje naučiš u skautizmu – rad u grupi, biti iskren prema drugima, biti povezan sa drugima, zavisiš jedan od drugog, na kampovima i izletima radeći svašta - sve te stvari grade karakter u mladom čovjeku koji on nosi sa sobom u odraslo doba i čini ga mnogo boljim građaninom. Upravo zato je skautski pokret za mene uvijek bila organizacija kojoj sam uvijek pomagao. Misljam da je to najbolja organizacija za mlade koju imamo u ovoj zemlji.



## Miroslav Antić-Mika

I sam dugogodišnji član izviđačke organizacije o nama je rekao: Možda njeden psiholog neće uspjeti da objasni zašto su izviđači listom dobri ljudi. Tu nema pravila, nema recepta, tu postoji klima, nešto što formira i svijest i savjest, neka posebna toplina, neka lijepa svjetlost u očima.

Biti izviđač, to znači u samom sebi biti zdrav, običan, praveden, sanjar, poeta i drug. U ovoj sveopštoj jurnjavi za egzistencijom, u ovim ekcesima koji tu i tamo zahvataju mlađe, izviđači su ona bijela strana mladosti.

Čista strana mladosti !



# kratka definicija izviđačkog pokrata

POM



Djetinjica izviđačkog pokreta u

**30  
RIJEČI**

Izviđači nude zabavu i prijateljstvo, izazov i svakodnevnu avanturu za djevojčice i dječake širom Bosne i Hercegovine. Mi imamo pozitivan uticaj na mlade ljude, naše odrasle volontere i zajednice u kojima živimo.

Djetinjica izviđačkog pokreta u

**70  
RIJEČI**

Izviđači nude zabavu i prijateljstvo, izazov i svakodnevnu avanturu za djevojčice i dječake širom Bosne i Hercegovine. Mi imamo pozitivan uticaj na mlade ljude, naše odrasle volontere i zajednice u kojima živimo.

Nudimo preko 200 različitih aktivnosti godišnje, od planinarenja i sreljaštva, do glume uličnih i vodenih sportova. Izviđaštvo pomaže mladima od 6 do 25 godina da razviju samopouzdanje, dostignu svoj puni potencijal i postanu aktivni članovi svoje zajednice.

Djetinjica izviđačkog pokreta u

**150  
RIJEČI**

Izviđači nude zabavu i prijateljstvo, izazov i svakodnevnu avanturu za djevojčice i dječake širom Bosne i Hercegovine. Mi imamo pozitivan uticaj na mlade ljude, naše odrasle volontere i zajednice u kojima živimo.

Nudimo preko 200 različitih aktivnosti godišnje, od planinarenja i sreljaštva, do glume, uličnih i vodenih sportova. Izviđaštvo pomaže mladima od 6 do 25 godina da razviju samopouzdanje dostignu svoj puni potencijal i postanu aktivni članovi svoje zajednice.

Ovo je jedino moguće kroz napore odraslih volontera koji takođe uživaju u zabavi i prijateljstvu izviđača. Milioni roditelja nam ukazuju povjerenje svake sedmice, a Pokret dočekuje članove iz svih pozadina, religija i kultura. Specijalan naglasak je na dovodenju izviđačkog programa mlađim ljudima koji trenutno nemaju tu beneficiju, posebno onim u siromašnim sredinama, ruralnim područjima i drugim ugroženim skupinama. Izviđački Pokret je registrovana dobrotvorna organizacija u BiH i dio svjetskog pokreta od 40 miliona izviđača koji rade za mir i globalno prijateljstvo.





Savez izvidaca grada Zenica • [www.sigze.org](http://www.sigze.org)